



Projekt MitarbeiterInnen-Karte



Inhalt

- Einleitung
- Überblick – vergleichbare MitarbeiterInnen-Karten
- Weg zur MitarbeiterInnen-Karte
- Ziele, Aufbau,
- Leistungen & Zielgruppe
- Umsetzung – rechtliche/steuerliche Grundlagen
- Anhang

Einleitung

Mit der MitarbeiterInnen-Karte sollen heimische ArbeitnehmerInnen exklusive Rabatte erhalten, wenn sie bei teilnehmenden Betrieben in der Region einkaufen oder verschiedenste (Freizeit-)Leistungen nutzen möchten. Das stärkt die Wirtschaft vor Ort und kurbelt den eigenen Umsatz an. So wollen wir gemeinsam mit den heimischen Firmen und Arbeitgebern qualifizierte MitarbeiterInnen für unsere Region begeistern.

- **Regionaler Umfragen zur aktuellen Personalsituation**

Das Ergebnis: Facharbeiter- und allg. Personalmangel in der Tourismusbranche
61,5% der Betriebe suchen zum aktuellen Zeitpunkt aktiv nach MitarbeiterInnen!

- **Handlungsbedarf**

In unterschiedlichen Gesprächsrunden hat sich der gemeinsame Wunsch nach einer Mitarbeiter Benefit Karte für die Region Pyhrn-Priel manifestiert – als wichtiges Instrument zur Fachkräfte- und MitarbeiterInnenakquise/MitarbeiterInnenzufriedenheit & Steigerung der regionalen Wertschöpfung.

Überblick – vergleichbare MitarbeiterInnen-Karten

| Region der Teamcard | Leistungspartner/ Vorteile | Finanzierung | erhältlich für | verfügbar seit | Voraussetzung |
|--------------------------------|---|-----------------------------------|---|-------------------|---|
| Team Card St. Johann Tirol | 30 Leistungspartner | keine Information | Mitarbeiter der Region | keine Information | Dienstvertrag in der Region |
| Team Card Lech Zürs am Arlberg | 33 Leistungspartner | keine Information | Mitarbeiter der Region | keine Information | Dienstvertrag in der Region |
| Team Card Montafon | 10 Leistungspartner/ 12 Vorteile im Unternehmensverbund | keine Information | Mitarbeiter der Silvretta Montafon Bergbahnen | keine Information | Mitarbeiter der Silvretta Montafon Bergbahnen |
| Team Card Stubaital | 13 Vorteile Winter/ 12 Vorteile Sommer | keine Information | Mitarbeiter aus der Tourismusbranche | 01.12.2019 | mind. 3 Monate im Ausmaß von 80% durchgängig in einem Stubaier Tourismusbetrieb |
| Team Card Tiroler Lechtal | 25 Leistungspartner | EUR 33,- pro Mitarbeiter pro Jahr | Mitarbeiter aus der Tourismusbranche | keine Information | Dienstvertrag in der Region |
| Team Card Zell am See Kaprun | 46 Leistungspartner | EUR 10,- pro Mitarbeiter pro Jahr | Mitarbeiter aus der Tourismusbranche | keine Information | Dienstvertrag in der Region |



Weg zur

MitarbeiterInnen-Karte



Ziele

Prio 1) Employer Branding Projekt für die Wohn- und Arbeitsregion Pyhrn-Priel

- Arbeitsplatz-Attraktivität stärken
- Instrument zur Akquise von Fach- und Arbeitskräften

Prio 2) Wertschöpfung in der Region halten und stärken

Phase 1 – aus der PyP Region in PyP

Phase 2 – aus dem gesamten Bezirk Kirchdorf in PyP

Prio 3) Stärkung des regionalen Image Pyhrn-Priel & Netzwerk

- Positives Image für die touristische Arbeitswelt & Community-Building
- Netzwerk & Zusammenarbeit zwischen den Branchen (Tourismus, Industrie, Handel, Gewerbe) & Netzwerk-Partnern wie WKOÖ & worklife hub
- Stärkung der Marke Pyhrn-Priel > regional Branding

Aufbau MitarbeiterInnen-Karte

Basis

1.
MitarbeiterInnen
Karte



2. Saisoncard



€ 10,00 MitarbeiterInnen Karte
+ € 69,00 Saisoncard

€ 79,00 Gesamtbetrag



2x zum Preis
von 1x SC Karte

Erweiterungs-
Module

Jobplattform
(ams, worklife hub)

„Gesundheit“
online Plattform

„Akademie“

„Wir sind
PyP“ Event

Welche Leistungen werden nutzbar?

| Vorteile (Nov-April, bzw. ganzjährig) | Saisoncard |
|--|--|
| NOVEMBER-APRIL | 23.4.-1.11.2022 / 22.4.-1.11.2023 |
| Bergbahnen* & Verkehr | Bergbahnen & Verkehr |
| Sportartikel*, Skiverleih* & Schischule* | Badevergnügen |
| GANZJÄHRIG | Kinder & Familie |
| Handel (Textil, Lebensmittel, Geschenke) | Kultur, Museen, Schaubetriebe |
| Bau & Garten | Naturerlebnisse |
| Körperpflege & Gesundheit | Outdoor & Aktivitäten |
| Gastronomie | |
| Wellness/Anwendungen (Hallenbad etc.) | 42 Gratisleistungen |
| *) Beteiligung zugesagt | 36 Ermäßigungsleistungen |

Abgrenzung/Ergänzung MitarbeiterInnen Karte & Saisoncard


| Frau Kaufmann erhält von Arbeitgeber die Mitarbeiter Team Card | Herr Mustermann erwirbt die SaisonCard bzw. erhält diese über ArbeitgeberInnen günstiger |
|--|--|
| -20% Tagesskipass im Winter* | Kostenlose Bergbahnfahrten im Sommer* |
| -10% Rabatt auf Skiverleih* | Etc. |
| | |
| -10% Cafe Kemetmüller* | |
| -10% von Fleischwaren Moser* | |
| -5% von Trachten Hofbaur* | 42 Gratisleistungen |
| | 36 Ermäßigungsleistungen |
| | |
| *) Höhe des Rabatts nicht final bestätigt; in Anlehnung an Beispiele der Referenzprojekte aus Sbg & Tirol. | *) Alle Leistungen nur im Zeitraum 23.4.-1.11.2022. |

Modalitäten

- Angestellte/Arbeiter regionaler Arbeitgeber unabhängig der Branche (touristisch und nicht touristisch)
 - Voll- und Teilzeitkräfte, Auszubildende, kein Leasingpersonal in PyP.
- Karte wird nach absolvierter Probezeit an Angestellte/Arbeiter ausgegeben (Onboarding) & nach Beendigung des Dienstverhältnisses von Arbeitgeber eingehoben (Offboarding).
- Ausstellung der Karte auf Basis Bestellformular an helpdesk@pyhrn-priel.net, Karte für Angestellte/Arbeiter kostenlos.
- Leistungspartner gewähren Rabatt/Leistung, zahlen darüber hinaus keinen „Mitgliedsbeitrag“ in das Projekt ein; jedoch bei Teilnahme als Arbeitgeber Kosten je nach Anzahl der Mitarbeiter*innen.
- Auf Wunsch nur MitarbeiterInnen-Karte auch ohne Saisoncard erhältlich.

Umsetzung in 2 Phasen



Optional Phase 2 – im 2. HJ 2023 im restlichen Bezirk Kirchdorf als „  **Karte**“
Schöne Wohn- & Arbeitswelt!

Warum? Prio 2) Wertschöpfung stärken!

Phase 1 – ab Anfang November 2022 in PyP als „ **MitarbeiterInnen-Karte**“

Warum? Prio 1) Arbeitsplatzattraktivität stärken!

Wo ist der Unterschied?
Differenzierter Leistungsumfang

Leistungsumfang & Differenzierung in Phase 1

- Leistungen werden vom jeweiligen Partner in Punkto Höhe & zeitlicher Verfügbarkeit individualisiert festgelegt, es gibt keine Vorgaben oder „Mindestanforderungen“. (Ausgenommen der Rabatte/Leistungen die jeder Arbeitgeber den eigenen MitarbeiterInnen einräumt).
- Jedoch ist eine Unterscheidung dahingehend zu treffen, dass
MitarbeiterInnen im Tourismus attraktivere/großzügigere Rabatte/Leistungen gewährt werden als MitarbeiterInnen in Industrie & Wirtschaft.

Warum? Dem akuten MitarbeiterInnenbedarf in der PyP Region wird allen voran im Tourismus prioritär entgegen gesteuert. Darüber hinaus soll die MitarbeiterInnen-Karte auch Mitarbeiter*innen in anderen Sparten zu Gute kommen.

Leistungsumfang in Phase 2 entspricht den Rabatten & Leistungen, die den MitarbeiterInnen in Industrie & Wirtschaft in Phase 1 gewährt wurden.

Wer sind die touristischen MitarbeiterInnen?*

| Tourismus & Handel | Industrie & Wirtschaft |
|--|--|
| Beherbergungs- und Gaststättenwesen | Land- und Forstwirtschaft |
| Verkehr; Nachrichtenübermittlung (Bergbahnen, Taxi- und Busuntern.) | Verarbeitendes Gewerbe; Industrie |
| Handel; Lagerung | Energie- und Wasserversorgung |
| | Bauwesen, Bergbau; Steine- und Erden- Gewinnung |
| | Geld- und Kreditwesen, Privatversicherung; Wirtschaftsdienste |
| | Persönliche, soziale und öffentliche Dienste; Haushaltung |

*Basis: Beitragsgruppenordnung (Wirtschaftstätigkeiten) | Quelle: <https://www.ris.bka.gv.at/GeltendeFassung.wxe?Abfrage=LROO&Gesetzesnummer=1000360>

Leistungspartner & Sichtkontrolle der Karte

- Jeder Leistungspartner stellt sicher das eigene Personal so einzuschulen, dass abhängig des ausgewiesenen Kartentyps der entsprechende Rabatt gewährt wird.
- Sicherheitsmaßnahme: Der Rabatt/die Leistung ist ausschließlich in Verbindung MitarbeiterInnen-Karte & Lichtbildausweis abrufbar.

Technische Umsetzung & Kartentyp

Rückseitiger Kartenaufdruck für
MitarbeiterInnen aus Tourismus



**Mitarbeiterkarte
Tourismus & Handel**

11.08.2022 - 12.08.2022

Dr. Max Mustermann
Geb.Dat.: 01.01.2000



CARD Nr. 7654321

Rückseitiger Kartenaufdruck für
MitarbeiterInnen aus Industrie & Wirtschaft



**Mitarbeiterkarte
Industrie & Wirtschaft**

11.08.2022 - 12.08.2022

Dr. Max Mustermann
Geb.Dat.: 01.01.2000



CARD Nr. 7654321





Kooperationspartner wlh GmbH &



Schöne Wohn- & Arbeitswelt!

Durch Kooperation mit der wlh GmbH (als operatives Projekt des worklife hub Kirchdorf) entstehen ab sofort – unabhängig der MitarbeiterInnen-Karte in Phase 2 – wertvolle Synergien in Punkto Ausbildung/Qualifizierung, aber auch übergeordnet Schnittstellen mit bizup OÖ und deren Initiativen.



Kosten

- Finanzierung der Grundkosten durch Pyhrn-Priel Tourismus GmbH
 - Kosten für rechtliche Grundlagen & Vereinbarungen
 - Technische Voraussetzungen (feratel)
- Kartenrohlinge für den Start des Projekts (2.000 Stk.) durch die WKOÖ Kirchdorf zur Verfügung gestellt
- Beitrag iHv 10,- EUR netto pro Angestellte/Arbeiter ab 31.1.2023 sichert die zukünftige Systemabwicklung



Rechtliche Grundlagen

- Vereinbarung Dienstgeber & PyP
- Vereinbarung PyP & Leistungspartner
- Einwilligungserklärung Dienstnehmer & Dienstgeber

Alle 3 Vereinbarungen liegen in Entwurfsform vor.

Preisnachlässe von dritter Seite

Von Dr. Reinhold Beiser in SWK

7/2014, S. 389 Lohnsteuer

Sind Preisnachlässe von dritter Seite an Arbeitnehmer steuerpflichtiger Arbeitslohn? Geldwerte Vorteile oder marktkonformer Leistungsaustausch mit Dritten?

Ergebnis: [...] Die von Dritten angebotenen Preisnachlässe wurzeln im eigenwirtschaftlichen Interesse des Dritten. Der Dritte möchte so möglichst viele Arbeitnehmer (S. 391) als seine Kunden gewinnen. Nehmen Arbeitnehmer dieses Angebot an, kommt ein eigenständiger marktkonformer Leistungsaustausch zwischen ihnen und dem Dritten zustande.

Das Dienstverhältnis erfasst den Leistungsaustausch zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer.
Ein marktkonformer Leistungsaustausch mit Dritten wird vom Dienstverhältnis nicht erfasst.

Anhang

- Zukunftsbüro – Zitat Andreas Reiter
- Anforderungen der Generation Z an Arbeitgeber
- Übersicht Pyhrn-Priel Saisoncard Preise 2023

Der Personalmangel bremst derzeit in vielen Branchen das Wachstum aus, u.a. vor allem im Tourismus. In der Pandemie haben viele junge Leute der Branche den Rücken gekehrt – EU-weit sind aktuell 1,2 Mio Stellen im Tourismus unbesetzt (WTTC/ETC).

Zukunftsforscher Andreas Reiter vor kurzem in seiner Keynote in Dresden, bei einer (rundum inspirierenden) Veranstaltung des Landestourismusverbands Sachsen:

“Meine Position zum Thema Employer Branding im Tourismus ist bekannt – ich verstehe sie als regionale Daseinsvorsorge und damit als neue Aufgabe von DMO’s (nicht LTO’s!) an. Best Practise im DACH-Raum: Sylt Marketing, wo man klugerweise auf eine ganzheitliche Arbeitgebermarke setzt, die ALLE Branchen (nicht nur den Tourismus) inkludiert.

Zukunftsorientierte Betriebe beschäftigen sich intensiv mit der Generation Z, denn diese treiben den Wandel voran. Was den Jungen, eine faire Bezahlung vorausgesetzt, besonders wichtig ist:

- Sicherheit (Ganzjahres-Job, geregelte Arbeitszeiten = Work Life-Separation)
- Soziale Gerechtigkeit (Gender, Fair Pay, Diversität u.a....)
- Persönliche Entwicklung (Talent Development, Feedback-Kultur, Mental Health...)
- Haltung (weltweit 81% der Gen Z wollen nur für ein Unternehmen arbeiten, „das ihren Werten entspricht“; Deloitte, Global Millennial and Gen Z Survey 2021; LEWIS 5/21)

Individualisierte Arbeitszeit-Modelle sind gerade im Tourismus noch die Ausnahme. Attraktive Arbeitgeber aber sind hier proaktiv und haben verstanden: die Generation Z will fokussiert arbeiten – und fokussiert ihre Freizeit genießen. Eine 4 Tage-Woche z.B. ist eine ArbeitszeitVERDICHTUNG, keine Verkürzung!”

Change happenZ.

Credit Foto oben ©LTV SACHSEN / C.-I- Mokry

Anforderungen der Generation Z an Arbeitgeber



Sicherheit

(Ganzjahres-Job, geregelte Arbeitszeiten =
Work Life-Separation)

Soziale Gerechtigkeit

(Gender, Fair Pay...)
"Diverses und inklusives Arbeitsumfeld" (für
71% der Gen Z wichtig)

Persönliche Entwicklung

(Talent Development, interne Job-Rotation,
Feedback-Kultur...)

Unternehmen mit Werte-Haltung

(Nur 19% würden für ein Unternehmen
arbeiten, „das *nicht* ihren Werten
entspricht“, „Positiver Impact auf lokale
Communities“ (70%))

Gesundheits-Programme

(inkl. Mental Health)

Ausblick Preise SaisonCard 2023

| | Erwachsene | Kinder |
|---|----------------|----------------|
| Online Vorverkaufsaktion bis 31. März** | € 73 | € 48 |
| Online Normalpreis** | € 78 | € 53 |
| Vorverkaufspreis bis 31. März | € 74,50 | € 49,50 |
| Normalpreis | € 79,50 | € 54,50 |

*Kinder: 1.1.2008 – 31.12.2017

**Preis gilt nur bei Kauf unter shop.saisoncard.at