

GRAFIKER | BRAND & DESIGN VERANTWORTLICHER (m/w/d)

Alpenland Tourismus GmbH | Marke 360° Alpenland | Südliches Oberösterreich

Windischgarsten | Vollzeit (38,5 Wochenstunden) | ab Dezember 2026

Du hast ein gutes Gespür für Gestaltung und Marken? Dann gestalte den Auftritt der neuen Destinationsmarke 360° Alpenland aktiv mit. Mit deinen Ideen und deinem Blick fürs Detail sorgst du dafür, dass unsere Marke über alle Kanäle hinweg einheitlich, stimmig und wiedererkennbar auftritt.

DEINE AUFGABEN

Corporate Design & Markenauftritt

- Du pflegst unser Corporate Design und sorgst für seine konsistente Anwendung
- Du beantwortest Fragen zur richtigen Verwendung unserer Marke – von Farben, Schriften und Logos bis zu weiteren Designelementen
- Du behältst den einheitlichen Markenauftritt über alle Kommunikationsmittel hinweg im Blick

Gestaltung & Umsetzung

- Du gestaltest und adaptierst Kommunikationsmittel und Vorlagen für Print- und Digitalkanäle – von klassischen Drucksorten bis zu Website, Newsletter, Social Media und Präsentationen
- Du pflegst zentrale Vorlagen und stellst deren einheitliche Anwendung im Team sicher
- Du konzipierst und gestaltest passende Merchandise-Artikel und Werbemittel
- Du koordinierst die Umsetzung mit Druckereien, externen Grafikpartnern und Lieferanten und begleitest die Projekte bis zur Produktion

Bild- & Contentmanagement

- Du bearbeitest Bildanfragen und bereitest Bilder für die jeweiligen Kommunikationskanäle auf
- Du planst und begleitest Foto- und Videoproduktionen
- Du achtest auf die korrekte Verwendung und Dokumentation des Bildmaterials im Rahmen der jeweiligen Nutzungs- und Urheberrechte

DAS BRINGST DU MIT

- Idealerweise einen Bezug zur Region und Interesse an ihren touristischen Angeboten
- Eine Ausbildung oder Berufserfahrung in Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Mediendesign oder einem vergleichbaren Bereich
- Sehr gute gestalterische Fähigkeiten und ein sicheres Gespür für Typografie, Farben, Bildsprache und Markenwirkung
- Sehr gute Kenntnisse in den gängigen Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen (Adobe Creative Cloud, Canva)
- Erfahrung in der Gestaltung von Drucksorten und digitalen Kommunikationsmitteln
- Grundkenntnisse in Druckvorstufe, Bildformaten und Produktionsabläufen
- Ein Bewusstsein für Bildrechte und die sorgfältige Nutzung von Bildmaterial
- Eine strukturierte, eigenständige und zuverlässige Arbeitsweise

DAS ERWARTET DICH

- Eine vielseitige Gestaltungsaufgabe in unterschiedlichen Bereichen der Destinationskommunikation
- Die Möglichkeit, den Markenauftritt von 360° Alpenland aktiv mitzugestalten
- Ein engagiertes Team und die Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern
- Ein attraktives Arbeitsumfeld mit direktem Bezug zu Natur- und Freizeiterlebnissen
- Gratis Pyhrn-Priel SaisonCard und MitarbeiterInnen-Karte
- Home-Office-Möglichkeit

Die Position unterliegt dem Kollektivvertrag für Angestellte im Reisebüro. Das kollektivvertragliche Mindestgehalt beträgt ab 2.225 EUR Brutto; Überzahlung bei entsprechender Qualifikation und Berufserfahrung möglich.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) an iris.polz@360alpenland.com.